

Olá

EDITORIAL

## UM EXELENTE KABAZ

A plataforma de comparação de preços KuntoKusta criou uma plataforma digital denominada Kabaz que promete revolucionar a forma de fazer compras no supermercado, ao disponibilizar os preços atualizados dos vários produtos vendidos em todos os pontos do país.

Este novo comparador de preços permitirá identificar a loja onde uma lista de compras fica mais barata e otimizar a poupança dos consumidores, se estes optarem por dividir as compras pelos supermercados onde os preços são mais baixos.

Os preços dos produtos são atualizados várias vezes ao dia, permitindo aumentar a conveniência, a transparência de preços e as decisões informadas, sendo ainda possível otimizar o planeamento do orçamento, através da monitorização das tendências de preços.

Os preços estão disponíveis por localização, de forma a adaptar-se à realidade local dos utilizadores, sendo que, futuramente, serão ainda introduzidas outras funcionalidades, como um histórico e um alerta de preços.

Uma simulação do Kabaz, tendo por base uma lista de 30 produtos, revelou a diversidade de preços praticados por diferentes insígnias, com o valor total dessa lista de compras nos vários estabelecimentos analisados a variar entre 94,12 euros e 123,15 euros.

Esta simulação constatou também que a insígnia que oferece o preço total mais baixo é 24% mais barato que a que pratica preços mais altos, salientando que os 29 euros de diferença entre o valor mais alto e o mais baixo, demonstra claramente o impacto significativo que a diferença de preços pode ter no orçamento das famílias.

Mais uma ferramenta que permitirá aos consumidores conhecer, avaliar e comparar os preços praticados pelas diferentes insígnias e assim poderem fazer as suas escolhas e tomar as suas decisões de compra de forma mais racional e consciente.

*José António Rousseau*

Presidente do Fórum do Consumo

[www.rousseau.com.pt](http://www.rousseau.com.pt)

P.S. Partilhe esta NL com outros profissionais para quem os temas do Fórum do Consumo possam ser relevantes.



### As notícias do Fórum do Consumo em destaque:

#### Número de compras cresce 16% face à época natalícia de 2022

A 23 de dezembro voltou-se a bater o recorde de maior número de compras por segundo de sempre...

[LER NOTÍCIA](#)



#### LG alcança maior receita de sempre em 2023

A LG acaba de anunciar os resultados financeiros relativos a 2023, divulgando uma receita consolidada de 84,2 biliões de wons coreanos (aproximadamente 63,19 mil milhões de dólares)...

[LER NOTÍCIA](#)

#### Setor energias – TOP10 das marcas com melhor reputação

A consultora OnStrategy apresenta os resultados do estudo de REPUTAÇÃO DE MARCA em Portugal...

[LER NOTÍCIA](#)



#### TikTok olha para o futuro e estabelece as principais tendências para 2024

O ano de 2023 no TikTok ficou marcado por life hacks, músicas nostálgicas que nos fazem recordar bons momentos e pequenos negócios prósperos...

[LER NOTÍCIA](#)

[Subscrever a Newsletter](#)