

Olá

EDITORIAL  
ANO NOVO, A SÉRIO?

Mais um ano que passou. Nem melhor nem pior que os anteriores. Pleno de acontecimentos bons e maus como os que que aconteceram nos anos anteriores e como acontecerão nos anos seguintes.

Houve mortes e nascimentos. Divórcios e casamentos. Festas e tragédias. Tristezas e alegrias. Grandes expectativas e ainda maiores frustrações. Muita gente riu e ainda mais gente chorou. Chuva, vento e frio. Sol, seca e calor. Dias longos e noites curtas plenas de sonhos, mas também de alguns pesadelos. Mais verões e invernos do nosso contentamento e descontentamento.

Tantos acordos e desacordos. Encontros e desencontros. Muitos apoios, muitas críticas, muitos comentários e opiniões. Novas guerras entre países e velhos conflitos entre pessoas. Ódios, amores e desamores. Consumo e desperdício em abundância. Velhos hábitos e novas tecnologias. Antigos problemas, novos problemas, mas também novas soluções.

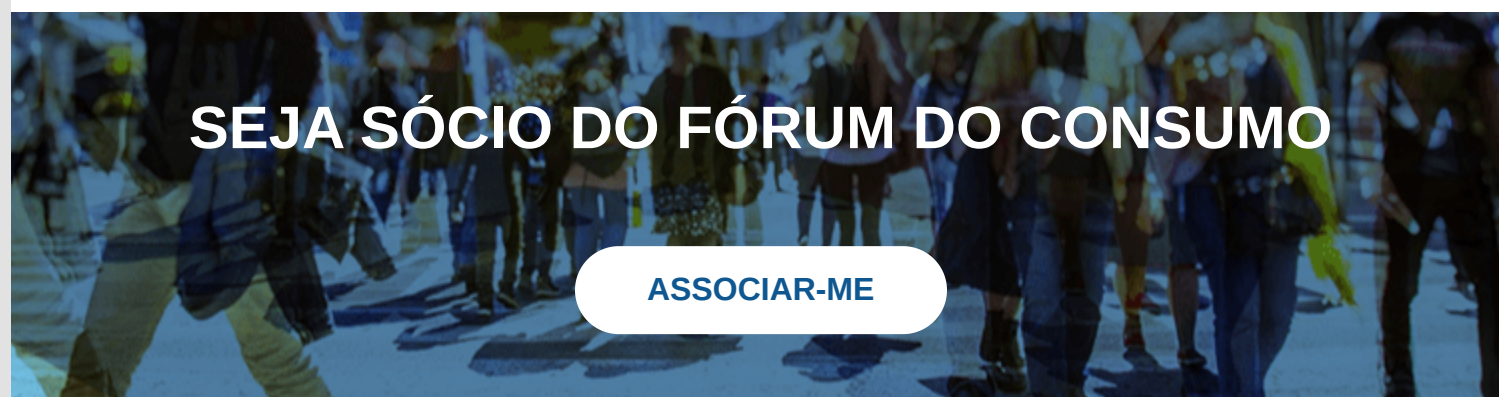
E como será o novo ano? Igual ao que passou! Crises e problemas de toda a ordem. A natureza humana não mudou e não mudará nos próximos séculos. O homem continuará a ser o lobo do homem, mas também o seu único e melhor amigo. O que é que nos irá surpreender? Nada, se a memória não for curta! Mais do mesmo... como sempre.

Aceitemos as coisas como elas são e, se queremos mesmo mudar alguma coisa, devemos começar por nos mudarmos a nós próprios. Todos dizemos que o queremos fazer, mas na realidade, nunca o fazemos.

Bom 2024 para todos!

José António Rousseau  
Presidente do Fórum do Consumo  
[www.rousseau.com.pt](http://www.rousseau.com.pt)

P.S. Partilhe esta NL com outros profissionais para quem os temas do Fórum do Consumo possam ser relevantes.

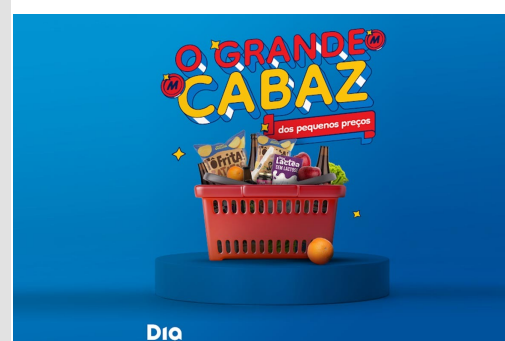


As notícias do Fórum do Consumo em destaque:

LEROY MERLIN distribui 15 milhões e investe no bem-estar dos colaboradores

Para apoiar os colaboradores no regresso às aulas e no período de Natal, a empresa atribuiu dois vouchers no valor total de 90€...

LER NOTÍCIA



Minipreço anuncia o lançamento da Campanha 'O Grande Cabaz' com produtos essenciais de grande qualidade a preços acessíveis

A campanha 'O Grande Cabaz' baseia-se em três pilares fundamentais: proximidade, conveniência e poupança...

LER NOTÍCIA

h3 reforça novo conceito de loja com aposta na arte urbana

O h3, cadeia de restauração da Real Food, volta a inovar no conceito de loja ao apostar em murais de arte urbana e na instalação de kiosks automáticos...

LER NOTÍCIA



Decisões e Soluções explica o que deve fazer antes de vender a casa

Se está a pensar em vender o seu imóvel saiba que há determinadas reparações que deve fazer para valorizar e aumentar o interesse de potenciais compradores...

LER NOTÍCIA

Subscrever a Newsletter