

EDITORIAL  
ATÉ SEMPRE

Este será o último número da NL do Fórum do Consumo.

Por razões de falta de meios financeiros e humanos, vemo-nos obrigados a suspender a atividade do Fórum do Consumo, após cerca de 14 anos de atividade ininterrupta.

Independentemente desta situação, o consumo não deixará de ser o principal motor da atividade económica mundial e alavanca de toda a evolução da humanidade, por muitos detratores que ainda o confundem com o fenómeno do consumismo.

A todas as empresas, associações e profissionais que aderiram ao Fórum ao longo destes anos, quero deixar o meu profundo agradecimento, por todo o apoio prestado sob diversas formas.

Esta suspensão irá servir para refletir na reorganização do Fórum e angariação de novos apoios, de modo que, se tal se justificar, possamos retomar a nossa atividade, com mais condições e novos serviços.

Que assim seja e até sempre!

José António Rousseau  
Presidente Fórum do Consumo  
[www.rousseau.com.pt](http://www.rousseau.com.pt)

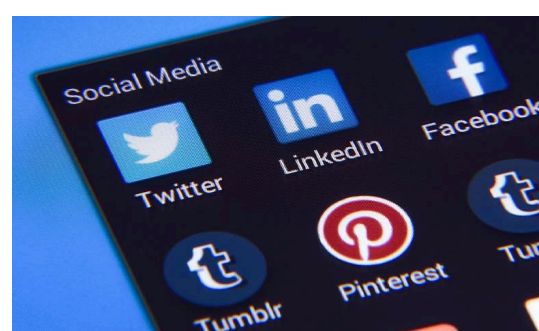
P.S. Partilhe esta NL com outros profissionais para quem os temas do Fórum do Consumo possam ser relevantes.



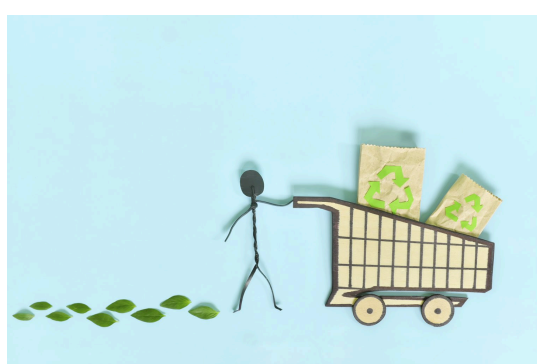
## As notícias do Fórum do Consumo em destaque:

**45% dos consumidores dizem que o seu poder de compra diminuiu**

Segundo um estudo do Observador Cetelem, 45% dos portugueses afirmam que o seu poder de compra sofreu uma quebra, com 17% destes a afirmarem que diminuiu significativamente...

[LER NOTÍCIA](#)**40% dos consumidores em Portugal utiliza as redes sociais para fazer compras**

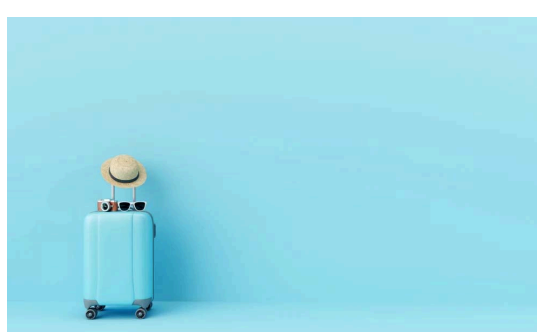
Das diferentes opções de compras nas redes sociais, concluiu-se que o Facebook Marketplace foi o mais popular entre todas as gerações, enquanto que na Geração Z a preferência mantém-se...

[LER NOTÍCIA](#)**Estudo revela que 8 em 10 portugueses consideram a sustentabilidade como fator de compra**

A sustentabilidade é já um fator-chave nas decisões de compra de 80% dos portugueses. É a principal conclusão do estudo "A Rede de Mudança 2024"...

[LER NOTÍCIA](#)**Estudo põe fim a mito sobre origem de marcas de distribuição**

Um estudo recentemente divulgado em Espanha pela Kantar World Panel vem pôr a claro a origem dos produtos de marca de distribuição. Se até aqui se acreditava que as 'marcas brancas' eram feitas...

[LER NOTÍCIA](#)**Quase metade dos portugueses vai gastar entre 600 e 900 euros nestas férias**

Se 95% afirma que irá viajar no verão, 46.9% ficará no país e 48.9% gastará entre 600 e 900 euros nestas férias. Dos que afirmam não viajar, a maioria (65%) afirma que o aumento do custo de vida é o principal motivo...

[LER NOTÍCIA](#)**Metade dos portugueses consegue satisfazer necessidades básicas, mas com dificuldades**

Tendo em conta o rendimento dos agregados familiares, 54% dos portugueses conseguem satisfazer as necessidades básicas, mas com dificuldades, revela o mais recente Observador Cetelem...

[LER NOTÍCIA](#)[Subscrever a Newsletter](#)

Este e-mail foi enviado para ricardopinto@simbiotic.net  
Para assegurar que não perde as nossas novidades, por favor adicione [forumconsumo@getbizzemail.com](mailto:forumconsumo@getbizzemail.com) aos seus contactos.  
O Fórum do Consumo está em conformidade com o RGPD: [Política de Privacidade](#)

[Visualizar no navegador](#) | [Cancelar subscrição](#)

