

EDITORIAL

SEM COMENTÁRIOS

Todos nós somos consumidores de conteúdos políticos nos meios de comunicação escrita, radiofónica e televisada, através de debates, reportagens e painéis de comentadores.

Todos nós somos consumidores de mensagens de partidos políticos, sindicatos, ordens profissionais e outras organizações de natureza mais ou menos indistinta.

Todos nós somos consumidores de redes sociais, de internet, de *e-mails*, através dos quais partilhamos as nossas opiniões, tecemos comentários, e fazemos críticas sobre a nossa vida e principalmente a dos outros.

Todos nós vivemos hoje numa espécie de overdose de informação curta, rápida, não refletida, nem pensada minimamente e muitas vezes apenas... estúpida.

Todos nós sofremos ou permitimos que nos façam lavagens ao cérebro, que nos enviem *fake news* que consumimos acriticamente e reproduzimos, sem pensar, de uns para os outros.

Depois, tudo isto, é nisto que dá. Os resultados eleitorais de 10 de março. Para esquecer ou para lembrar? Sem comentários.

José António Rousseau
Presidente Fórum do Consumo
www.rousseau.com.pt

P.S. Partilhe esta NL com outros profissionais para quem os temas do Fórum do Consumo possam ser relevantes.



As notícias do Fórum do Consumo em destaque:

**80% dos portugueses dispostos a experimentar marca diferente...**

8 em cada 10 portugueses estão dispostos a experimentar marcas novas se isso significar conseguirem preços mais baixos...

[LER NOTÍCIA](#)**Poder de compra é a principal preocupação dos portugueses a nível económico**

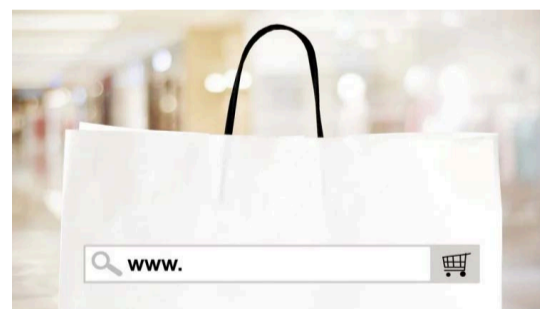
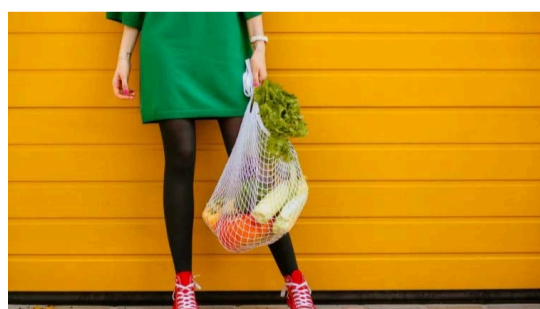
O poder de compra é o tema que mais preocupa 95% dos portugueses, sendo que 61% dizem estar muito preocupados...

[LER NOTÍCIA](#)**Portugal é o país da Europa com o maior crescimento da marca própria**

Portugal foi o país da Europa onde a quota da marca própria mais cresceu em 2023, de acordo com o estudo conduzido pela NIQ...

[LER NOTÍCIA](#)**Preços baixos e entregas gratuitas são os fatores mais decisivos para a escolha de lojas online...**

Os preços mais baixos e a entrega gratuita dos produtos são os fatores mais decisivos para a escolha das lojas digitais...

[LER NOTÍCIA](#)**Padrões de compra dos portugueses estabilizam com abrandamento da inflação**

Os dados do mais recente Painel de Lares da Kantar, analisado em conjunto com a Centromarca, mostram que, com a desaceleração da inflação...

[LER NOTÍCIA](#)[Subscrever a Newsletter](#)

Este e-mail foi enviado para ricardopinto@simbiotic.net
Para assegurar que não perde as nossas novidades, por favor adicione forumconsumo@getbizzemail.com aos seus contactos.
O Fórum do Consumo está em conformidade com o RGPD: [Política de Privacidade](#)

[Visualizar no navegador](#) | [Cancelar subscrição](#)

