

Olá

EDITORIAL

OS MAIS FRIOS DOS MONSTROS FRIOS

Este ano de 2023 irá, provavelmente, ser o ano em que grandes empresas, de várias áreas de atividade, irão obter os maiores lucros de sempre.

Um conjunto de oito empresas que publicaram as suas contas relativas aos primeiros nove meses do ano, somaram até setembro, lucros que ascendem a quase 4 mil milhões de euros, o que corresponde a mais 59% ou 1,4 mil milhões do que em igual período de 2022. Chamando os "bois" pelos seus nomes, encontram-se entre estas empresas, as energéticas Galp e EDP Renováveis e os bancos BCP, BPI e Santander Portugal.

A Galp beneficiou, obviamente, dos aumentos de preços médios do crude e do gás natural, tendo obtido até setembro, um lucro record de 718 milhões de euros. Os bancos beneficiaram, na medida em que cobraram os seus empréstimos a um preço bastante superior à remuneração dos depósitos dos seus clientes, e a que se somam os valores das exorbitantes comissões cobradas a quem utiliza os seus serviços e que já constituem quase 30% das receitas da banca. O BCP atingiu o valor inédito de 651 milhões, o BPI o valor de 390 milhões e o Santander conseguiu o resultado líquido de 662 milhões, mais 62% que no ano anterior.

É, naturalmente positivo, que empresas fundamentais na atividade económica em Portugal sejam lucrativas, mas como diz o povo, o que é demais não presta. E estes lucros são, obviamente, excessivos, senão mesmo obscenos e não correspondem a melhorias da gestão destas empresas, mas sim à cobrança de preços demasiado elevados aos seus clientes, em particular e aos consumidores, em geral. Se as grandes empresas, *os mais frios dos monstros frios*, parafraseando Nietzsche, tivessem consciência, deviam os seus respetivos gestores porem lá a mão e corrigir a situação, devolvendo aos consumidores os valores que cobraram em excesso.

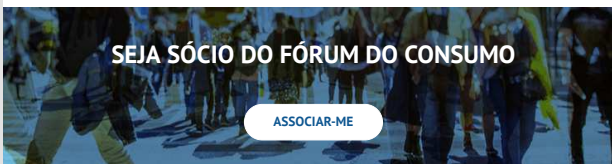
Mas como não a têm, tal não irá acontecer!

José António Rousseau

Presidente do Fórum do Consumo

www.rousseau.com.pt

P.S. Partilhe esta NL com outros profissionais para quem os temas do Fórum do Consumo possam ser relevantes.



As notícias do Fórum do Consumo em destaque:

Mitos e factos sobre a embalagem dos produtos e a sua circularidade em debate no Porto

"O Poder da Embalagem: mitos e factos" é o título de mais uma sessão integrada no Ciclo de Conversas "Alimentar uma Causa", uma iniciativa promovida pela Fundação de Serralves...



LER NOTÍCIA



A Normal expande a sua cadeia de lojas através da JLL

A primeira loja da marca Normal no centro de Lisboa vai localizar-se no edifício Entrecampos 28...

LER NOTÍCIA

Apenas 1 em 4 portugueses estão disponíveis para fornecer dados para que a IA faça algo por eles

O tema da Inteligência Artificial (IA) está na ordem do dia e tem sido alvo de vários debates...



LER NOTÍCIA



Generix Group e DDS unem forças para criar um líder global em soluções de digitalização End-to-End da Supply Chain

A Generix Group e a DDS combinaram as suas soluções e a sua experiência para oferecer aos seus clientes...

LER NOTÍCIA

Subscrever a Newsletter